

Политика АО «Прогресс» в области качества

1. Основными целями политики АО «Прогресс» являются:

1.1 Достижение максимальной удовлетворенности потребителей продукции и услуг предприятия, что будет служить основой для повышения экономической состоятельности предприятия и каждого его работника.

1.2 Обеспечение высокого качества изготовления продукции, что позволит обеспечить безопасность при изготовлении и эксплуатации оборудования.

2 Базовыми постулатами для достижения поставленной цели являются:

2.1 Организация за счет применения современных концепций менеджмента и стремления к непрерывному совершенствованию системы менеджмента качества обеспечивает повышение доверия потребителей и всех сторон, заинтересованных в бизнесе организации. Руководство несет полную ответственность за качество продукции и услуг, а также функционирование процессов в организации.

2.2 Высокое качество продукции и услуг по конкурентной цене – залог успешной деятельности организации;

2.3 У качества нет предела. За высоким качеством продукции и услуг есть качество отношений с партнерами.

2.4 Высокого уровня качества можно достичь при условии поддержания чистоты и совершенствования культуры производства.

2.5 Качество превыше количества, если количество невозможно сделать качественно.

2.6 Страх наказания за брак должен быть вытеснен желанием устранить причину его появления.

2.7 Несоответствия выявляются не для наказания виновника, а для устранения причин их возникновения.

Каждый сотрудник должен понимать, а организация этого добиваться, что повышение профессионального уровня является залогом его благосостояния.

3 Основными направлениями деятельности для достижения поставленной цели являются:

3.1 Вовлечение всех работников организации в деятельность по совершенствованию системы менеджмента качества при лидирующей роли руководства.

3.2 Достижение сбалансированных интересов работников организации, потребителей, поставщиков и общества в целом для достижения максимальной степени их удовлетворенности.

3.3 Развитие такой системы управления организацией, которая бы обладала постоянной готовностью к непрерывному совершенствованию процессов и повышению результативности системы менеджмента качества.

3.4 Управление деятельностью и ресурсами организации на основе процессного подхода, установления целей для повышения результативности каждого процесса и достижения согласованных и прогнозируемых результатов.

3.5 Обеспечение поддержки руководителей всех уровней в демонстрации ими лидерства в сфере их ответственности.

3.6 Определение рисков и возможностей, оказывающих влияние на качество продукции и услуг и способность повышать удовлетворенность потребителей;

3.7 Повышение компетентности персонала за счет постоянного обучения и предоставления возможности карьерного роста.

3.8 Снижение себестоимости выпускаемой продукции без ухудшения ее качественных характеристик и повышение на этой основе рентабельности производства.

3.9 Принятие управленческих решений на основе анализа информации, полученной путем статистической обработки данных всех процессов деятельности организации.

3.10 Обязательное выполнение утвержденных в Программе качества целей в области качества и мероприятий по их достижению.

3.11 Построение взаимовыгодных отношений с внешними поставщиками в целях создания взаимозначимых ценностей.

3.12 Освоение и внедрение современного оборудования, новейших технологий, позволяющих производить продукцию и оказывать услуги должного качества по конкурентным ценам.

3.13 Стремление к достижению внешнего и внутреннего признания наличия в организации системы менеджмента качества, соответствующей уровню мировых стандартов, путем ее сертификации на соответствие ISO 9001.



Генеральный директор
АО «Прогресс»

О. Ф. Макаров